



# 宠物品牌产品逻辑调研

2023.2.22

宠物品牌



pidan

zeze

uah有哈

VOOCOO 蔚刻



KITTY YOYO

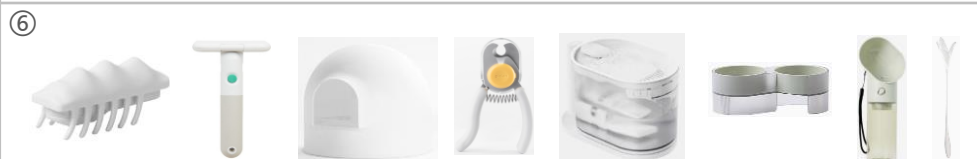
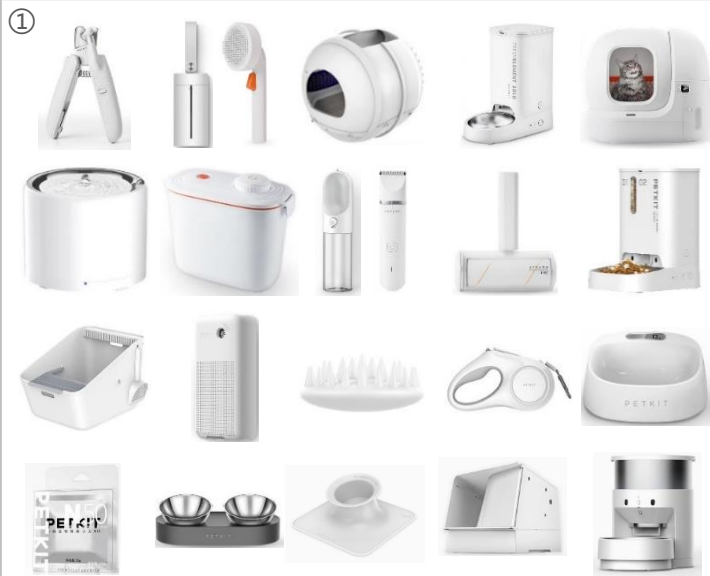


M A T T E

PEHOM  
NEW YORK

INHERENT





①产品大部分造型简洁，颜色白色为主，橙色点缀，材质多用注塑，少量金属材质，工艺大多为光滑表面。

②包装一部分采用小面积彩色纹理，搭配黑色文字和白底包装。

③包装一部分采用大面积渐变彩色，色彩丰富。

①包装一部分采用白底或黑底，搭配整齐排列的文字，形成独特的风格。

②包装一部分采用单色几何图形，不同形状和颜色代表不同产品。

③包装一部分采用透明材质，搭配统一的自然色标签，展示出内部的食物。

④包装一部分采用白色不透明材质，搭配单色方形标签和黑色文字。

⑤产品一部分采用明度较高的彩色，颜色较少，具有美感和艺术感。

⑥产品一部分采用白色注塑工艺，搭配少量亮色，造型简洁圆润。

①产品大部分造型可爱具象，颜色缤纷多彩，材质多用布料，工艺大多为缝纫。

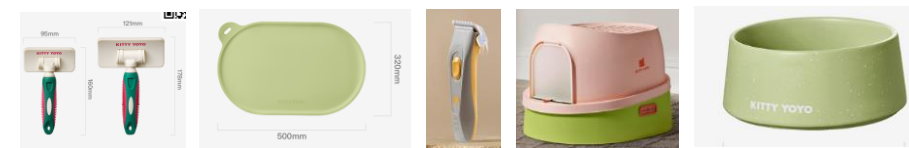
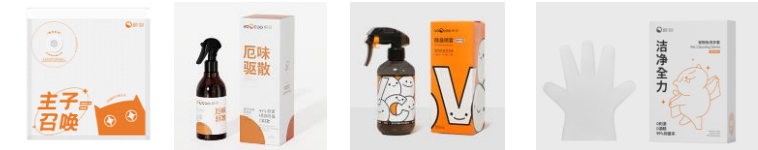
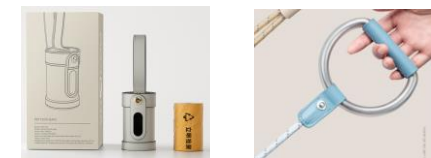
②产品一部分造型几何抽象，颜色采用荧光亮色搭配白色，风格年轻可爱。

③产品一部分造型偏抽象，颜色以白色、米色等低饱和度颜色为主，风格素雅圆润。

# uah有哈

# voocoo 蔚刻

# KITTY YOYO



- ① 跑道形元素，纯白色ABS材质；
- ② 主体为圆柱造型，竖条纹肌理；

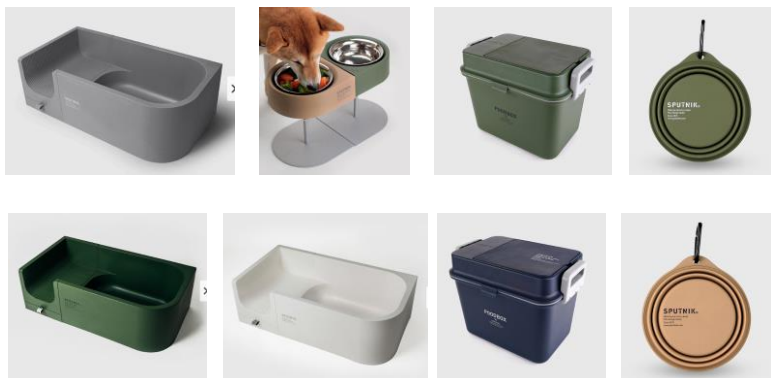
- ① 几何感造型，咖色或米色主体，用茶色透明亚克力，淡金色点缀；
- ② 皮质材料，主体浅色（米色），咖色点缀
- ③ 消耗品类：主体白色纸质包装+橙色图案。

- ① 塑料用品类：大圆角圆润造型，糖果色撞色配色，颜色都有洋气的名字，如蓝戈蓝、洛纳粉、杜桑绿；
- ② 软质用品：布料图案由平面设计师设计，高饱和撞色图案；
- ③ 消耗品类：清洁类主色采用蓝白色，如湿巾、洁牙用品。食品采用图片，干净简洁





SPUTNIK®



① 机能户外风

M A T T E

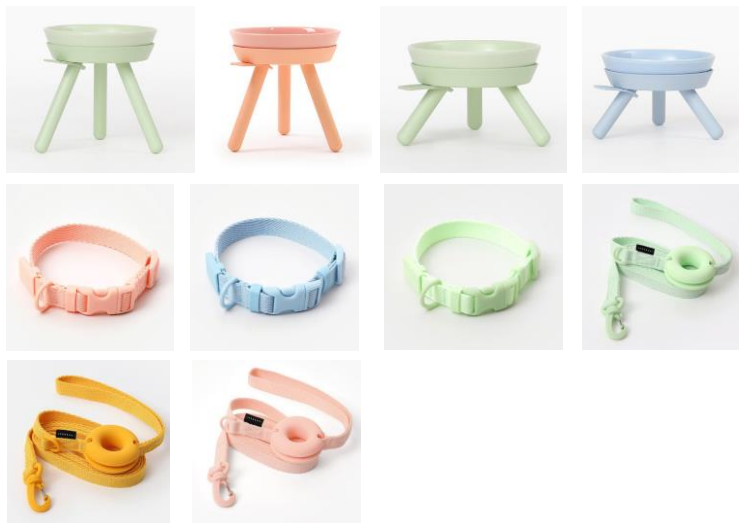


① 几何感，纯黑色的极简主义设计



- ① 白色主体，方形造型元素，方形或圆形开口；
- ② 圆柱主义，茶色或透明亚克力材质；
- ③ 包装采用白色底，橙色点缀。

I N H E R E N T



① 圆管元素，马克龙配色；

P E H O M  
NEW YORK

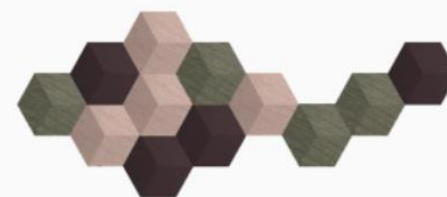


① 双椭球组合，造型圆润，糖果配色

**HOTO 小猴**







自1925年在丹麦Struer成立以来，一直以不断创造卓越科技和感性魅力完美结合的音频、视频产品享誉全球，充分体现了Bang & Olufsen质疑常规、绵延惊喜的企业愿景。B&O美学摆脱了包豪斯过于单调的理性美学，致力于找到极致简约和诗意美学的融合。同时，材质美学在其视觉语言的表现中发现了独特作用。





**Thank you!**